

ESG

REPORT

台灣半導體 永續報告書

20  
23

# 目錄

## CONTENTS

關於本報告書	1
董事長的話	3
利害關係人溝通與重大主題分析	5
永續績效亮點	11
特別報導：台半 45 成就有目共睹	12
<b>1 永續營運與治理</b>	<b>14</b>
1.1 關於台半	15
1.2 公司治理	21
1.3 風險管理	31
1.4 資訊安全管理	36

<b>2 創新產品與服務</b>	<b>40</b>
2.1 研發與創新	41
2.2 客戶關係管理	56

<b>3 責任採購</b>	<b>61</b>
3.1 供應鏈管理	62

<b>4 安心職場</b>	<b>70</b>
4.1 人才吸引與留任	71
4.2 守護職場環境	85

<b>5 綠色製造與營運</b>	<b>103</b>
5.1 氣候治理與策略	104
5.2 能資源管理	117
5.3 污染與防制	136

<b>6 共榮社會</b>	<b>146</b>
6.1 社會影響力	147
6.2 青年培力	149

附錄一 全球永續性報告準則 GRI Standards 內容索引	150
附錄二 永續會計準則委員會 SASB 內容索引	153
附錄三 上櫃公司氣候相關資訊	154
附錄四 溫室氣體盤查及確信情形	155
附錄五 永續揭露指標 - 半導體業	156
附錄六 第三方查證聲明書	157



## 關於本報告書

GRI 2-1 GRI 2-2 GRI 2-3 GRI 2-4 GRI 2-5



### 封面故事

台半相信「企業的力量，是改變世界最好的平台。」（The power of business as the greatest platform for change.- Marc Benioff），在推動企業永續發展的道路上，需要的是隨時聆聽利害關係人的心聲，以及鍥而不捨的堅持。

台半成立至今適逢 45 周年，深耕功率半導體產業，並投入長期間的創新技術及產品研發。封面設計中的晶圓呈現台半 45 年來專注於本業並重視專業，傳達公司這一路走來穩健的步伐，堅定的朝向永續目標；綠意則將永續發展與本業結合，包含因應氣候變遷台半的減緩與調適作為，推動綠色營運；水滴的意象，除了是晶圓製造中的環節之一，亦是台半對永續目標的起心動念，所衍生出的漣漪。

我們期待透過企業的力量，發揮自身正向影響力，與各界夥伴攜手達成共好價值。

### 關於本報告書

台灣半導體股份有限公司（簡稱台半、本公司）為與利害關係人溝通台半在環境、社會與治理面向的永續發展策略及績效，自 2023 年起，每年出版中、英文版永續報告書，並於官方網站揭露相關資訊。本報告書為台半發行之第二本報告書，資訊揭露期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，內容涵蓋台半在 ESG 各面向的實踐與績效。

首次出版	2023 年 9 月
上一版本	2023 年 9 月
現行版本	2024 年 7 月
下一版本	預定 2025 年 7 月發行



註：為響應環保，本報告書以發行電子版本為主，完整資訊公告於台半官方網站。

### 編制原則

#### • 永續績效：

參照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）永續性報導原則（GRI Standards）2021 版、氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）半導體產業準則（Semiconductors Sustainability Accounting Standard 2023），並參照上市上櫃公司永續發展實務守則進行編制。

#### • 財務績效：

報告書中之財務數據，係採自經安侯建業聯合會計師事務所（KPMG）查核之個體財報。若無特別標註，所有以新台幣表達之財務資訊，皆以新台幣千元為單位。

### 報告範疇

台半集團包括整流器及條碼印表機事業，本報告書內容揭露範疇以整流器事業營運據點及生產據點為主，包含：

1. 台灣營運及生產據點：台灣營運總部、新竹辦公室、宜蘭廠區、利澤廠區
2. 海外生產據點：山東廠區 - 陽信長威電子有限公司、天津廠區 - 天津長威科技有限公司

本報告書今年度起納入山東廠區及天津廠區，部分數據將追溯至 2023 年以前之資訊，若有報告期間不一致之部分，或資訊揭露範疇有調整之情形，將於報告書中註記說明。至於條碼印表機事業 - 鼎翰科技股份有限公司及其他子公司，未來將逐步納入報告書範疇。

### 聯絡窗口

若對本報告書之內容有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

單位：企業永續推動辦公室

聯絡人：謝欣妤 執行秘書

地址：新北市新店區北新路三段 205 號 11 樓

電話：+886-2-8913-1588 分機 1603

電子信箱：ESG@ts.com.tw

官網：<https://www.taiwansemi.com/>

### 資料說明

台半以嚴謹態度撰寫本報告書，不斷提升資料及各項數據的品質。本年度主要差異為因應揭露範疇納入山東廠區及天津廠區，報告內容與數據資料與 2022 年有所差異。其餘部分歷史資料與上一版報告書之差異說明如下：

章節	差異說明	數據差異
2.1.1 產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>更新 2022 年總產量數據，核至與 2023 年個體財報相符</li> <li>更新 2022 年歐洲市場銷售金額，核至與 2023 年個體財報相符</li> <li>更新 2022 年其他地區市場銷售金額，核至與 2023 年個體財報相符</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原 7,062,352 Kpcs 修正為 7,063,352 Kpcs</li> <li>原 1,776,181 仟元修正為 1,772,769 仟元</li> <li>原 106,315 仟元修正為 109,727 仟元</li> </ul>
5.2.1 碳排放管理	更新歷史數據與參考係數	<ul style="list-style-type: none"> <li>原利澤廠 2021 直接溫室氣體排放量 27.8046 修正為 27.8049，僅小數點後尾差，並無重大影響</li> <li>原宜蘭廠 2022 年甲烷數據 0.6330 修正為 0.6250，僅小數點後尾差，並無重大影響</li> </ul>

### 內部審核

本報告書內容由各部門提報年度永續績效與亮點，經企業永續推動辦公室彙整、分析後，提報企業永續發展委員會核准發行。2023 年台半依據臺灣證券交易所《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》納入內部控制制度，以強化本公司永續報告書編制及驗證機制。

### 外部確信

本公司委託安侯建業聯合會計師事務所，按財團法人中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則 ISAE 3000 訂定）進行有限確信（Limited Assurance），會計師獨立確信之聲明書附於本報告書「附錄六」。



## 董事長的話

科技始於人性。

科技的日新月異，便利了你我的生活日常。然而，科技亦造成自然環境的過度開發，更疏離了人們對社會的關懷。如何在經濟發展與環境保護間取得平衡，以及如何在享受便利的同時，讓社會的善、愛、包容的力量回歸，是當今企業須積極面對之重要課題。面對氣候變遷、人才永續、社會關懷等諸多挑戰，台半將 ESG 理念融合於日常運營，落實企業永續發展目標。2023 年，台半透過「企業永續發展委員會」及「企業永續推動辦公室」共同審視攸關公司永續治理的相關議題，落實永續治理準則，不斷優化公司內部管理制度；在產品面向，我們逐步實現產品研發目標，根據市場趨勢及客戶需求，執行產品組合優化，並陸續完成驗證與量產；回應全球淨零排放趨勢，2023 年台半持續推動盤查作業，研擬綠色轉型目標，堅守環境承諾；另外，台半透過完善的教育訓練制度及員工意見調查，為打造健康、友善之職場環境而不懈努力。

2024 年台半即將迎來 45 週年，這些年來，台半達成許多重要里程碑。從 1979 年克服艱苦投資環境起家，在宜蘭設立據點，再歷經多次重大生產轉移以及建立全球營運據點，這段過程是漫長且艱辛的。然而，台半一步一腳印發展至今日，已是一間擁有數千名員工的全球性企業，過去十年更獲客戶青睞，成功打進國際汽車品牌市場。面對環境迅速更迭，台半堅持核心本業，透過產品創新研發、推動轉型布局，同時落實全面的 ESG 行動，為下一波成長儲備能量。

### 落實永續治理準則

誠信經營是台半 45 年來企業經營最重要的基石。每年積極參與公司治理評鑑，並根據評鑑結果持續精進管理制度。2023 年依循主管機關「公司治理 3.0 永續發展藍圖」，重點推動專案包括落實非財務資訊揭露，除發行永續報告書，亦完成全新官方網站改版，強化對外溝通。同時，為積極回應利害關係人需求，規劃導入 ISO 27001 資訊安全系統（Information Security Management System, ISMS）國際驗證，承諾建構完善的資安管理層級與政策，保護公司與客戶資訊的安全。2023 年，台半有幸榮獲台灣董事學會與企業發展研究中心（CDRC）「2023 外資精選台灣 100 強」肯定，從 1,779 家上市及上櫃公司中脫穎而出，代表台半在「市場面」、「基本面」、「永續面」等面向，均獲得青睞。

### 實現產品研發目標

儘管整體半導體產業 2023 年復甦力道不如預期，因應長期動能所需，台半仍積極投入產品研發與技術創新。2023 年台半在新竹設立全新研發據點，期引進更多專業人才和技術，近三年來，年度研發費用占營收淨額比率呈逐年增加趨勢。另一方面，我們也推動轉型布局，切入多元產品線，包括車用 MOSFET、TVS、ESD 等產品，透過優化產品結構、拓展銷售通路等策略，逐步擴大車用與工控市場版圖。台半將持續以優質的車規產品，幫助客戶提升產品效能，同時在節能減碳上貢獻心力。

## 履行環境永續願景

未來人類面臨最大的問題，和全球暖化、氣候變遷息息相關。台半遵循台灣 2050 淨零轉型目標，響應政府政策。同時，我們也關注現今國際碳稅費議題與法規趨勢，了解供應鏈及各利害關係人關注之永續議題，積極回應全球減碳願景。2023 年，我們透過「企業永續發展委員會」、「企業永續推動辦公室」及各功能小組推動了諸多永續專案。包括首度完成氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）專案，針對「溫室氣體排放成本增加」氣候風險完成量化評估，並將評估結果納入整體營運考量。2023 年我們研擬減碳路徑圖，努力推動各項節能專案、導入 ISO 50001 能源管理系統、啟動全面性 ISO 14064 溫室氣體盤查作業，同時研擬再生能源布局計劃。目標未來逐年提升綠色電力使用比例，響應能源轉型並降低溫室氣體排放，與全球企業共同實踐淨零排放。

## 發揮共榮社會價值

組織和團隊是企業永續經營重要的元素之一。這45年來，台半有幸擁有各領域經驗豐富的團隊成員，辛苦工作、努力不懈，才能成就今日的台半。為了讓員工與公司共同成長，2023年台半職能模組正式拍板，並規劃為期3年的「職能推廣實踐計畫」以建置共識與習慣，將職能精神融入日常工作中。另外，為了更深入瞭解同仁們的心聲，台半2023年度首度啟動「員工意見調查」，透過透多元意見反映管道，及時聆聽員工心聲，系統化瞭解同仁的整體工作體驗與想法，創造完善、健康的幸福職場。

## 迎向永續未來

台半即將走過45個年頭，我們的組織與文化，仍充滿著年輕的活力，準備迎接下一個成長。台半身為全球半導體產業鏈的一員，展望未來，無論景氣更迭、環境變化，我們堅持以創新、敬業、專業精神，用積極的態度、靈活的應變，提升企業韌性和競爭力。從2022年起逐步建構、驅動、開創各項永續主題，到2023年度持續深化，包含落實永續治理準則、實現產品研發目標、履行環境永續願景、發揮共榮社會價值等，台半將持續致力於接軌國際，積極實踐聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），並公開、透明地分享我們的永續歷程與成果，和各方利害關係人齊心向前，共同實現下一階段的願景。

董事長 **王秀亭**



## 利害關係人溝通與重大主題分析

### 利害關係人議合 GRI 2-29

我們重視並傾聽各方利害關係人的聲音，透過企業永續發展委員會轄下各單位、部門討論與檢視，彙整對公司的營運活動產生影響或受影響之內部、外部之團體或個人，並參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 五大原則，鑑別出七類主要利害關係人：供應商、客戶、員工、投資人、政府、媒體、其他 (含一般社會大眾、學術單位)。透過與利害關係人定期與不定期的多元溝通，期以了解營運活動對於利害關係人造成的實際和潛在衝擊，作為我們未來規劃相關預防及減緩行動之依據。

利害關係人	對台半的意義	關注議題	溝通頻率及管道	2023 年溝通亮點成果
 供應商	供應商或承攬商所提供給台半之產品、服務品質，皆為客戶滿意重要的因素之一	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> <li>產品責任</li> </ul>	<b>定期</b> 遠端或現場稽核 (每年)  <b>不定期</b> 供應商會議 施工廠商環安衛宣導 問卷調查、RBA 自評表	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 推動供應商簽署「不使用來自衝突地區之礦物宣告書」，簽署比率達 <b>90%</b></li> <li>✓ 執行至少 <b>9 家</b> 車用供應商線上或實體稽核，全數符合台半對車用品質之需求</li> </ul>
 客戶	客戶的肯定與支持是台半成長的動力，台半致力於了解其需求、掌握產業趨勢並提供專業服務，以滿足客戶期待	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會參與</li> <li>商業道德與誠信</li> <li>資訊安全管理</li> <li>員工安全與健康</li> <li>永續供應鏈</li> <li>法規遵循</li> <li>人權</li> <li>創新產品與服務</li> <li>產品責任</li> <li>氣候策略與能源管理</li> <li>客戶關係管理</li> <li>廢棄物管理與循環再生</li> </ul>	<b>定期</b> 客戶滿意度問卷調查 (每年) 企業永續報告書及官方網站  <b>不定期</b> 依客戶需求之各式溝通討論會議 客戶問卷回覆 (如 EcoVadis, CDP 碳揭露平台, SupplyOn 等) 客戶稽核	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 執行客戶年度滿意度調查，結果為 <b>4.6</b></li> <li>✓ 2023 年<b>首度發行台半企業永續報告書</b>，透過會議及電子郵件等方式，分享台半永續績效與成果</li> <li>✓ 客戶 ESG 問卷回覆數超過 <b>20 份</b></li> <li>✓ 2023 年<b>完成官方網站改版作業</b>，提升使用者體驗，優化客戶參閱產品細節之流程</li> </ul>
 員工	員工是台半最重要的資產，也是公司永續發展的基礎。藉由具競爭力的薪酬福利制度，及健全的職涯發展，凝聚同仁向心力，共創美好未來	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德與誠信</li> <li>創新產品與服務</li> <li>客戶關係管理</li> </ul>	<b>定期</b> 勞資會議 (每季) 職業安全衛生會議 (每季) 員工大會 (每年) 員工滿意度調查 (每年) 績效評核說明會 (每半年)  <b>不定期</b> 員工訪談 員工意見回饋及性騷擾申訴通報信箱 各部門工作會議	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2023 年未接獲任何員工申訴案件</li> <li>✓ 2023 年首次啟動年度「員工意見調查」，系統化了解同仁的整體工作體驗與想法</li> <li>✓ 2023 年正式啟動<b>台半職能模組</b>，打造全體同仁高績效共識</li> </ul>

利害關係人	對台半的意義	關注議題	溝通頻率及管道	2023 年溝通亮點成果
 投資人	股東、投資人為重要資金來源，透過公開透明的資訊揭露，展現台半經營策略、獲利能力以及永續表現，穩定資金並創造投資價值	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德與誠信</li> <li>氣候策略與能源管理</li> <li>社會參與</li> </ul>	<b>定期</b> 股東大會、財務年報（每年） 公司治理評鑑（每年） 財務報告（每季） 法人說明會（每季） <b>不定期</b> 面對面、電話法人溝通會議 海內外投資機構研討會 公司網站更新營運績效 公開資訊觀測站重大訊息公告	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開 <b>5 次</b> 法說會，2023 年首度於法說會中向投資人公開說明台半永續亮點績效，促進雙向永續溝通</li> </ul>
 政府	台半致力於穩健營運，與主管機關建立暢通溝通管道，以掌握最新法規趨勢，並積極參與政府推動之相關計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德與誠信</li> <li>資訊安全管理</li> <li>員工安全與健康</li> <li>社會參與</li> </ul>	<b>不定期</b> 公文、電子郵件往來 考核、評鑑、稽核 各式會議（如研討會、說明會、座談會等）	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與年度公司治理評鑑，2023 年成果為 21%~35%</li> <li>積極與政府保持順暢溝通，遵循金管會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，設置資安長及專責人員，設置人數共 3 人，負責建立企業資通安全管理架構</li> </ul>
 媒體	媒體扮演台半與利害關係人之間的橋樑，有助於利害關係人公開取得正確的公司訊息，並鞏固公司形象	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德與誠信</li> <li>法規遵循</li> <li>創新產品與服務</li> <li>氣候策略與能源管理</li> <li>水資源管理</li> </ul>	<b>定期</b> 法人說明會 <b>不定期</b> 面對面、電話訪談 公司官網、新聞稿 社群媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開法說會 5 次</li> </ul>
 其他 （含一般社會大眾、學術單位等）	台半持續了解在地需求，積極與相關公益、學校團體合作，善盡企業社會責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德與誠信</li> <li>資訊安全管理</li> <li>員工安全與健康</li> <li>多元與包容</li> <li>法規遵循</li> <li>人權</li> <li>人才招募與留任</li> <li>客戶關係管理</li> <li>社會參與</li> <li>永續供應鏈</li> <li>創新產品與服務</li> </ul>	<b>定期</b> 發票捐贈 <b>不定期</b> 賑災捐款 清寒學生午餐及學雜費援助 捐血公益活動 產學合作會議	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年與優質綜合型大學合作，開展台半實習計畫，總實習時數近 <b>1,500 小時</b></li> <li>2023 年宜蘭廠及利澤廠合計 <b>捐贈發票 321 張</b> 予公益團體</li> <li>2023 年宜蘭廠及利澤廠職福採購聯合勸募禮券合計金額達 966,800 元</li> </ul>



## 重大主題鑑別 GRI 3-1 GRI 3-2 GRI 3-3

台半每年執行重大性分析，依循 GRI 準則建構分析流程，透過「鑑別、評估、分析與檢驗、核准」四大步驟，檢視營運活動對於經濟、環境及社會等面向可能產生之實質與潛在影響，以作為規劃、調整永續管理策略之依據。而為瞭解利害關係人對台半在永續議題的關注程度，2023 年我們擴大發放內外部利害關係人問卷之範圍，總計回收 51 份，期更精準鑑別利害關係人關注議題及程度，透過各式溝通管道回應其需求與期待。

台半 2023 年共鑑別出 7 項重大主題，分別為商業道德與誠信、創新產品與服務、人才招聘與留任、客戶關係管理、永續供應鏈、資訊安全管理、氣候策略與能源管理。其中，台半已開始執行 TCFD 財務影響量化，將持續設定氣候策略及目標，推動氣候目標及溫室氣體減量，今年特將「氣候治理與策略」列為重大主題之一。

## 重大主題鑑別步驟

### 過程

### 結果

#### STEP 1 鑑別

- **溝通對象：**參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 五大原則，鑑別出 7 類主要利害關係人，包含供應商、客戶、員工、投資人、政府、媒體、其他（含一般社會大眾、學術單位）。
- **實際 / 潛在衝擊：**參考道瓊永續指數 (DJSI)、碳揭露專案 (CDP)、永續會計準則委員會準則 (SASB)、企業永續評比 (CSA)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、各產業法規規範、上下游標竿企業關注議題、利害關係人的期待及專家顧問意見等資訊，歸納出 21 項實際和潛在衝擊，並鑑別與定義其最顯著之正面或負面衝擊。

7 類主要  
利害關係人  
21 項永續議題

#### STEP 2 評估

- **衝擊與影響程度：**依據該議題在 2023 年對環境、社會及經濟面向產生正 / 負面衝擊與影響程度，以 1 分（無影響 / 衝擊）至 3 分（衝擊 / 影響很大）三等級進行評估
- **發生可能性：**依據該衝擊未來的發生可能性，以 1 分（沒有可能）~3 分（可能性很大）三等級進行評估
- **計算衝擊的顯著程度：**衝擊重大性 = 衝擊與影響程度 × 發生可能性

依 3 等級  
進行評估

#### STEP 3 分析與檢驗

- **利害關係人意見回饋：**透過「2023 台半利害關係人與重大主題問卷」，針對關係密切及具有影響性的對象進行調查
- **排序：**將永續議題以正 / 負面衝擊進行鑑別並分開排序，採用門檻值為 75%，超過門檻值便將其列為重大主題
- **選定 7 項關注的永續議題作為 2023 年度重大主題，並繪製重大主題矩陣圖**

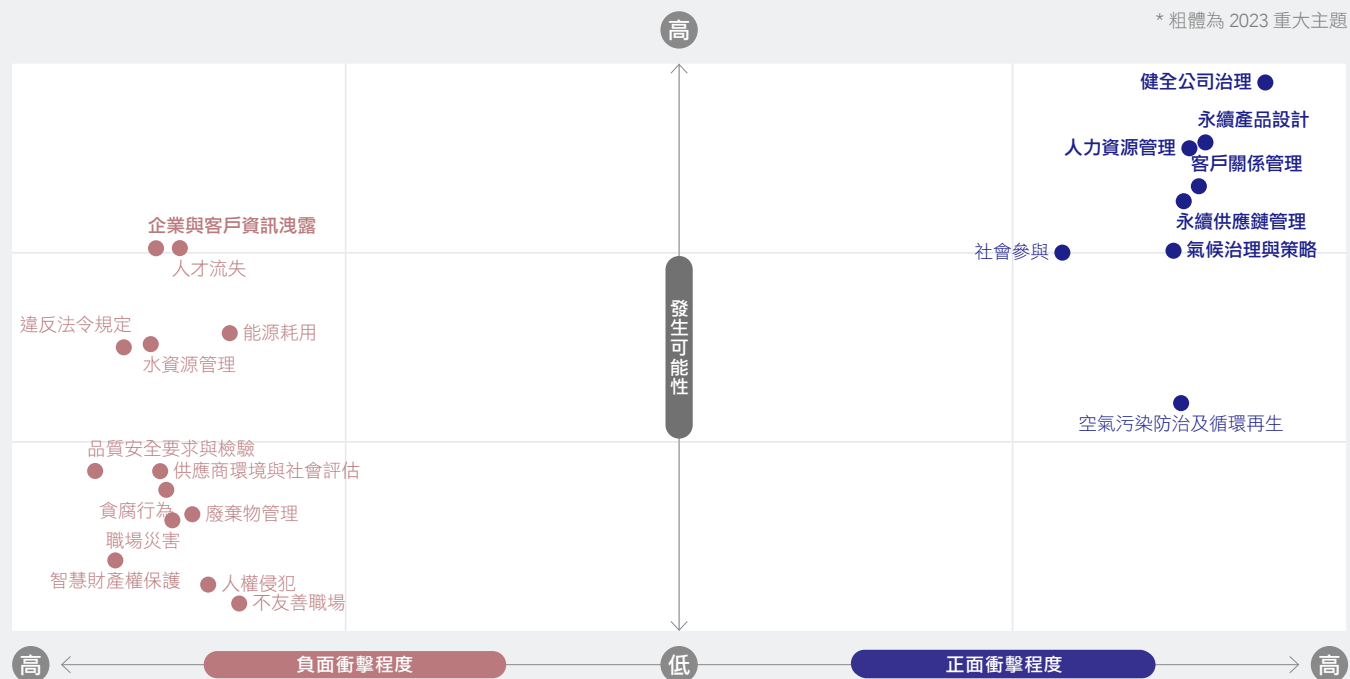
7 項重大主題  
51 份有效問卷

#### STEP 4 核准

經企業永續推動辦公室檢視後，提交企業永續發展委員會核准

## 2023 重大主題矩陣

因應 GRI 重大主題 2021 年版報導原則，考量產業、地理位置與組織等因素，定義各項永續議題正、負面衝擊面向，並透過風險管理之概念，鑑別實際與潛在的衝擊重大性。台半將重大主題矩陣之 X 軸設定為組織在此議題對於經濟、環境、社會之衝擊程度，並以數值大小區分正、負面衝擊程度；將矩陣之 Y 軸設定為利害關係人評估此議題之發生可能性。







## 2023 年重大主題意涵

+ 正面 - 負面

對應聯合國 SDGs	2023 年 重大主題	對應 2022 年 永續主題	正 / 負面衝擊及意涵	價值鏈影響			管理方針 (對應章節)
				上游 (如供應商)	台半 自身	下游 (如客戶)	
<b>治理</b>							
	資訊安全管理	資訊與安全管理	- <b>企業與客戶資訊洩漏</b> ：資安漏洞或遭受駭客網路攻擊，導致客戶個資或企業機敏資訊外洩，將可能有相關法律訴訟、違法情事，造成訴訟成本、賠償等經濟損失，亦可能使客戶資訊遭不當利用。		●		1.4 資訊安全管理
產業創新與基礎設施							
	商業道德與誠信	N/A	+ <b>健全公司治理</b> ：建立良好的公司治理健全機制，有利於企業入選台灣永續指數或是提升國際資本市場的競爭力，並以各項政策與宣導，促使所有員工遵循法律規範，並將道德標準的承諾體現在所有的商業活動中，確保企業永續經營。		●		1.2 公司治理
制度的正義與和平							
	創新產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品服務與創新</li> <li>智慧財產權</li> <li>責任產品</li> </ul>	+ <b>永續產品設計</b> ：運用產品生命週期管理減少製程廢棄物，並強化有害物質管理以降低產品對環境之衝擊，同時辨識具循環潛力之原物料，推動循環產品設計；並於設計端及生產端導入領先科技，秉持「綠色產品」創新理念，透過採用低污染省能源的生產製程措施，以對溫室氣體減緩帶來實質效益。	●	●		2.1 研發與創新
責任消費與生產							
	客戶關係管理	客戶關係管理	+ <b>客戶關係管理</b> ：透過業務團隊與客戶定期舉辦會議，了解客戶實際需求，及時針對營運計畫做出改善，將能優化、改善客戶體驗，亦增加客戶留存率、忠誠度等，以利提升經濟績效。		●	●	2.2 客戶關係管理
永續發展夥伴關係							
	永續供應鏈	N/A	+ <b>永續供應鏈管理</b> ：透過一定公正公平的遴選程序，考量品質、交期、在地原物料優先採購與供應商永續議題管理等各種因素，並由供應商帶動規範再下一階的供應商執行永續行動，促進經濟包容性。		●	●	3.1 供應鏈管理

對應聯合國 SDGs	2023 年 重大主題	對應 2022 年 永續主題	正 / 負面衝擊及意涵	價值鏈影響			管理方針 (對應章節)
				上游 (如供應商)	台半 自身	下游 (如客戶)	
社會							
 就業與經濟成長	人才招募與留任	人才吸引與留任	+ <b>人力資源管理</b> ：建立具吸引力、多元平等且完善之薪酬與福利制度，增加員工認同感及向心力並發展多元化的招募管道，招募優良人才，提升公司作業效率；同時透過完善的人才發展與培育制度，增強員工專業能力，並針對不同員工性質提供正確職位，進而提升員工工作滿意度。	●	●	●	4.1 人才吸引與留任
環境							
 氣候行動	氣候策略與能源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷減緩與策略</li> <li>能源管理</li> </ul>	+ <b>氣候治理與策略</b> ：強化企業對氣候議題的策略佈局與管理（如再生能源比例提升），促進能源轉型同時，有助於降低碳排放、廢棄物等環境衝擊，減緩全球暖化，且透過投資強化氣候相關風險的管理措施，亦有助於品牌形象，引領低碳產業的發展，提升台半之氣候韌性。	●	●	●	5.1 氣候治理與策略



## 永續績效亮點

### 環境

- ✓ 完成氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 量化評估
- ✓ 2023 年節能量達 **9,299.15 GJ**
- ✓ 利澤廠順利導入 ISO 50001 能源管理系統，積極提升整體能源使用效率
- ✓ 推動循環經濟，利澤廠廢棄污泥回收再利用率達 **100%**
- ✓ 持續推動溫室氣體盤查，並擴大範圍及項目
- ✓ 山東廠榮獲山東省節水標竿企業，並建立雨水收集池泵系統，目標雨水貯留再利用

### 社會

- ✓ 每位同仁接受訓練的平均時數達 **62.12** 小時
- ✓ 台灣地區非主管職之全時員工薪資中位數較 2022 年增加 **53** 仟元，成長 **9.06%**
- ✓ 員工育嬰留停復職率達 **100%**
- ✓ 積極推動多元健康促進職場，共 **129** 位同仁響應 2023 年度健康體態促進活動，共同減少 **126.8%** 的體脂肪率
- ✓ 首次啟動年度「員工意見調查」，積極聆聽員工的工作體驗及心聲
- ✓ 歷年社會愛心援助及清寒學童捐款累積超過新台幣 **1,500** 萬元

### 治理

- ✓ 2023 年度公司治理評鑑結果達 **21%~35%**
- ✓ 榮獲台灣董事學會「**2023 外資精選台灣 100 強**」
- ✓ 2023 年未接獲內外部利害關係人申訴案件，亦無發生任何貪腐事件
- ✓ 強化資安作為，全據點執行「網路及端點監控系統」，2023 年無資安洩漏事件
- ✓ 2023 年研發費用占營收淨額比率較上一年度提升 **1.64%**
- ✓ 客戶滿意度調查結果達 **4.6**
- ✓ 完成台半全新官網改版，優化使用者體驗
- ✓ 2023 年導入營運持續管理 (Business Continuity Management, BCM)，優化供應鏈的韌性與強度
- ✓ 在地採購金額占比達 **64.66%**
- ✓ 供應商簽署「不使用來自衝突地區之礦物宣告書」比率達 **90%**，較上一年度提升 **12%**



## 特別報導：台半 45 成就有目共睹

### 來自台半的一封信

今年是台半成立45週年！從創辦人一人起家，一路走來，如今已發展成為擁有數千名團隊成員的全球性企業。在過去的歲月中，公司達成了許多重要里程碑。今天，我們懷著誠摯的感謝之情，回顧這段令人振奮的旅程。

儘管我們已經走過45個年頭，但組織仍然充滿著年輕的活力，準備迎接下一個成長階段。台半正傾注資源於新產品開發、製程優化，以及著重在建立和培養我們的全球團隊。我們懷著滿腔的期待和熱情，期許實現下階段的願景，持續竭盡所能地服務客戶，並成為全球半導體市場中推動進步的存在。

在接下來的訪談中，您將聽到來自我們全球團隊和部門的成員分享，台半對他們而言的意義，以及我們將如何攜手踏上未來旅程。希望您能享受閱讀，保持健康，期待您與我們共同參與台半未來的發展！

產品行銷副總 王興磊 Sam Wang

### 關於台灣半導體

#### 請用三個詞形容台半

敬業、專業、創新。

#### 台半 45 週年紀念對您來說代表著什麼？

在功率半導體領域，台半能夠達到 45 週年的里程碑是一項別具意義的成就，它象徵著台半過去到現在繼續致力於為客戶提供最佳服務，並獲得肯定。多年來，我們有許多優秀的團隊成員幫助公司取得良好基礎。這是感恩的時刻，感謝所有的團隊成員、客戶、合作夥伴和供應商，使得台灣半導體今天能夠取得這樣的成功和里程碑。

#### 在您任職期間，台半達成哪些重要里程碑？

公司過去這十年有重大的轉型，以前大部分的營業額組成比較多在消費者產品，後續台半看到市場變化，將目標設定在車用以及工業市場，期許達到 70% 的營業比重，過去 5-6 年間也成功打進國際汽車品牌市場，在 2022 年，我們推出了首款車規 40V MOSFET 產品。這都需要多年的技術和產品開發能力，確保我們推出的產品在市場具有高品質和技術競爭力。我們從汽車客戶那裡收到了非常積極正向的反饋，他們在各自的應用中表現出色，我們同時也期望能在其他客戶和領域中繼續取得強勁的成功。此外，我們還將擴展車規 MOSFET 產品，推出 60V、80V、100V 的規格。

#### 台灣的半導體和供應鏈廠商眾多，您認為台半與眾不同之處為何？

台半非常專注在功率半導體這需求，在車用以及工業應用層面非常突出，早期就布局歐美等海外市場，而且我們在客戶服務部分更是表現突出。在 COVID 時期，透過運用全球多處的物流據點以及策略，讓台半供貨沒有中斷過，舉例當遇到海運塞港，我們會優先選擇成本更高的空運，只為了滿足客戶的需求，以可靠跟信賴來面對客戶需求。在產品方面，現在開發的產品主要以車規為標準，且我們的產品組合非常廣泛，能夠提供客戶完整的解決方案。

#### 在台半工作期間，你有過哪些有趣、令人難忘的時刻？

在台灣，每年年底都會舉行一次年終派對，感謝所有的員工、供應商和合作夥伴在過去的努力，除了美食、表演和抽獎外，我們還加入了有趣的遊戲。有一年，我們設置了一個錢箱，選定的團隊成員可以進去 30 秒，拿走了現金就是自己的，氣氛非常熱絡！

#### 在這個值得紀念的 45 週年之際，您是否有什麼想對同事們或客戶說的話？

感謝所有我們的團隊成員對公司的專注和熱情。這是一個不凡且具有挑戰性的旅程。

## 關於半導體市場以及公司政策

能否詳細說明台半在數位行銷的戰略轉變？是什麼市場趨勢或機會影響了這一決定，台半計劃如何利用數位平台來提升品牌知名度？

整個行業與客戶的互動一直在不斷向數位模式靠攏，包括產品工程師設計流程以及資訊傳輸。我們的目標，是讓客戶和合作夥伴在和台灣半導體合作過程中，能夠減少障礙且有效率。例如，在我們新推出的網站中，增強了許多功能和數據資料，讓訪問者能夠快速且容易的獲取產品訊息；除此之外，我們還希望通過數位行銷在無國界和時差的環境更密切地與客戶互動和合作。在台半，有許多令人興奮的計劃正在進行，包括多項即將推出的新產品和應用。

能否解釋最近台半的組織變化？是什麼因素或目標推動了這些變化，它們如何與公司的整體願景和戰略保持一致？

台半的組織和團隊成員是公司最重要的元素，他們幫助建立和執行確切的願景。在過去幾年中，我們非常幸運地招聘到了各個領域經驗豐富的同仁，包括研發、產品行銷、銷售和運營。他們都帶來了對產品開發、客戶服務和運營卓越性的指標願景，我相信這些目標能以最嚴謹的方式執行，將使公司在未來受益匪淺。公司文化的部分，我們鼓勵同事相互交流，包括新增一些貼近生活的 Lunch & Learn 軟性活動，例如舒壓課程或是品酒會，讓同事能夠在工作與生活上取得平衡。

在永續發展和企業社會責任方面，為了對社區和環境做出積極貢獻，台半實施了哪些具體計劃或措施？公司如何衡量企業社會責任的影響力？

ESG 是台半的關注重點，包括我們成立 ESG 委員會，研擬永續策略與方向。去年更發布了第一份永續報告書，這對台半來說是一項重要里程碑，未來也將繼續以透明的方式分享台半在 ESG 目標上的影響力。台半很早以前就因為地緣關係在宜蘭深耕許多社會活動，例如提供宜蘭小學獎學金或是贊助活動等。對我們來說，社會活動的投入必須是持續性的，一件事情長久的堅持才是真正的投入。

台半未來 5 年的願景是什麼？公司如何適應不斷變化的市場條件和新興行業趨勢？在此期間，台半是否有任何關鍵里程碑或目標？

現在是功率半導體業的一個激動人心的時刻，在 AI 時代，許多新興的應用正如雨後春筍般出現。除 AI 處理相關應用，電動汽車、ADAS、充電站也同時蓬勃發展，我們的產品將支持這些行業趨勢發揮關鍵作用。特別是新能源汽車市場，未來這塊一定會持續蓬勃發展，而我們的產品在電動車相關設備應用上都是不可或缺的，後續也會朝通訊這塊領域去發展。對台半來說，我們將繼續密切關注這些行業趨勢，讓公司的產品組合與這些趨勢保持一致，並始終盡力支持我們的客戶。

產品行銷副總 王興磊

\* 更多台半 45 專訪人物誌 請參閱台半官方網站